

본부 (처, 센터)	지원사업명	예산 (천원)	해당부서	최종 수정일
농식품소비	꽃 생활화 대국민 홍보	1,330,000	소비전략실	'19.6.17.

사업명	꽃 생활화 대국민 홍보	
사업목적	○ 위축된 화훼소비를 촉진하여 '꽃을 즐기고 생활화' 하는 문화 조성	
구분	○ 사업분류 : 홍보 ○ 사업수혜자 : 대국민	
주요내용	○ (꽃 생활화 인식개선) 꽃의 가치 등 유익정보 제공으로 꽃 생활화 조성 ○ (꽃 소비 촉진) 사회이슈와 소비트렌드를 연계한 꽃 관련 정보제공 및 구매욕구를 자극하여 꽃 구매경험 증대	
예산	1,330,000천원	
담당부서	소비문화실 오세린(044-861-8862)	
추진일정	'19. 3.	세부계획 수립
	'19. 3. ~ 4.	사업자 선정
	'19. 5. ~ 11.	꽃과 문화아이템을 결합한 팝업행사 꽃 구매처 등 꽃 생활화 정보 확산 '꽃에는 힘이 있다' 광고 캠페인 '일상愛꽃' 온·오프라인 홍보 소상공인 대상 1T1F(1Table 1Flower) 확산 꽃 생활화 매체 홍보
	'19. 11. ~ 12.	사업비 정산 및 결과보고