본부 (처, 센터)	지원사업명	예산 (천원)	해당부서	최종 수정일
농식품소비	대국민소통활성화	620,740	가치공감실	’19.6.17.

사업명	대국민소통활성화	
사업목적	○ 우리 원 자체 영상 제작 및 송출 기반을 활용, 수요자 중심 콘텐츠 기획·확산을 통해 지속가능한 농업·농촌 구현에 대한 폭넓은 공감대 형성 ○ 농식품 현장의 긍정적이며 소프트한 이슈를 반영한 농업 가치 중점 홍보 및 매체별 소구력 높은 콘텐츠 제작·확산	
구분	○ 사업분류 : 홍보 ○ 사업수혜자 : 대국민	
주요내용	○ 농업·농촌 전문 인터넷 방송 운영 ○ 콘텐츠 소재 발굴 및 홍보방향 수립(농식품 분야 실시간 이슈 관리시스템 운영화) ○ 스마트팜TV 모니터단 및 크리에이터 운영 ○ 농업·농촌 영상 공모전 및 온라인 홍보	
예산	620,740천원	
담당부서	가치공감실 최정환(044-861-8845), 서단비(044-861-8842)	
추진일정	’19. 3.	세부 추진 계획(안) 수립
	’19. 4.~	각 세부 사업 입찰공고 및 사업자 선정
	’19. 4.~12.	사업 추진
	’20. 2.	사업비 정산 및 결과 보고